

# Wemhöner für Qualität der Ausbildung ausgezeichnet

Das Maschinenbauunternehmen ist in einer Studie des Handelsblatts mit 2.300 Betrieben unter den besten 200 gelandet. Das Unternehmen geht neue Wege, um qualifizierten Nachwuchs zu gewinnen. Vielversprechende Azubis sind noch immer gesucht auf dem Arbeitsmarkt.

Frank-Michael Kiel-Steinkamp

■ **Herford.** Das Unternehmen „Wemhöner Surface Technologies“ ist Weltmarktführer im Bau von Maschinen für die Veredelung von Holzwerkstoffplatten – etwa zu Küchenfronten. „Aus einer hässlichen Platte wird etwas Schönes“, sagt Marketing- und Vertriebsleiter Detlef Hanel, der auf einen Exportanteil von über 90 Prozent verweisen kann. Doch wie sollen das die jungen Leute wissen, die das mittelständische Unternehmen an der Planckstraße gerne ausbilden möchte? Wemhöner geht neue Wege, um ihnen Ausbildung und Arbeitsplatz schmackhaft zu machen. Es spricht sie schon mal hemdsärmelig an: „Du bist der Hammer – für unser Unternehmen?“

## Bleibt der Ausbildungsmarkt bewerberfreundlich?

Offenbar ist es ein richtiger Weg, denn auch in Zeiten, da sich junge Leute mit Potenzial Ausbildungs- und Arbeitsplätze aussuchen können, hat Personalleiterin Bianca Kochsiek noch eine qualifizierte Auswahl, wenn es um geeignete Kandidatinnen und Kandidaten in den Ausbildungsberufen Technischer Produktdesigner (Maschinen- und Anlagenkonstruktion), Feinwerkmechaniker (Maschinenbau), Elektroniker (Fachbereich Automatisierungstechnik) oder Industriekaufmann geht. Sie hat schon Verträge für 2024 und 2025 abgeschlossen.

Wemhöner bildet über Bedarf aus, doch haben die Azubis nach bestandener Prüfung und einem halben Jahr Fortbeschäftigung auch in anderen Betrieben gute Chancen auf einen Job.

Auf Schulensuren verlässt sich Bianca Kochsiek nicht, sondern auf den persönlichen Eindruck: „Wir hatten schon tolle Azubis, die vorher nicht so gute Noten hatten, und Leute die es schwer hatten, obwohl sie gute Zensuren mitgebracht haben.“ Die angehenden Technischen Produktdesigner müssen in einem Test zeigen, dass sie räumliches Vorstellungsvermögen haben.

Ob der Arbeitsmarkt so arbeitnehmerfreundlich und der Ausbildungsmarkt so bewerberfreundlich bleibt, da hat Kochsiek angesichts der sich verschärfenden Wirtschaftskrise ihre leisen Zweifel. So hatte sie die ersten Bewerbungen von Miele-Mitarbeitern auf dem Tisch, kaum dass die Schlagzeilen über einen drastischen Personalabbau beim weltbekannten Gütersloher Hausgerätehersteller in der Welt waren.

Wemhöner, aktuell noch mit Aufträgen ausgelastet, ist ein Unternehmen, „dem es noch gut geht“. Es spürt die wirtschaftlichen Probleme der eigenen Kunden aber an einer sich verschlechternden Zahlungsmoral, sagt Detlef Hanel.

Stolz ist man bei Wemhöner jedenfalls über eine Auszeichnung, die das Unternehmen unlängst vom „Handelsblatt“ erhalten hat. „Beste Ausbilder 2023“ steht auf der Urkunde. 2.300 Unternehmen haben an der vom Marktfor-



Antonia Garben hat frisch ihre Ausbildung bestanden. Hier bespricht sie Einzelheiten einer Maschine mit Richard Schubert, dem Meister der Elektrowerkstatt. Foto: Kiel-Steinkamp

schungsinstitut SWI Finance erhobenen Studie teilgenommen und Fragen beantwortet. 207 Firmen erhielten die Auszeichnung, darunter Wemhöner. Das „Handelsblatt“ berichtete dann unter „Wie Unternehmen erfolgreich auszubildende gewinnen“, dass immer weniger junge Leute eine Ausbildung anstreben und Unternehmen heute größere Anstrengungen unternehmen, Nachwuchs für sich zu gewinnen.

Das fängt an mit der Teilnahme an Jobmessen wie Myr-Job OWL in Bad Salzuflen, in Bielefeld und im Alten Güterbahnhof in Herford. Dort verteilt Wemhöner am eigenen Stand Postkarten mit Sprüchen wie: „Zeit für eine neue Connection“, „Was uns jetzt

verbindet“<sup>14</sup>, „Du bist der Hammer.“ und „Jedes Zusammen beginnt mit einem Wir!“. Ganz wichtig: Auf der Rückseite ist ein QR-Code, mit dem sich die jungen Leute per Smartphone schnell auf die Karriere-Website mit Stellenangeboten schalten können. „Die Karten kommen gut an und werden auch mitgenommen“, freut sich Kochsiek. Es gibt Reaktionen wie: „Coole Website.“

Das „Du“ gehört auch zum Flyer mit Wiedererkennungswert, auf dem einerseits der Spruch mit dem Hammer, „Azubis welcome“ und „Wir freuen uns auf dich“ zu lesen ist. Andererseits können die interessierten Schülerinnen und Schüler harte Fakten zu den Ausbildungsberufen, zum

Standort der jeweiligen Berufsschule, zu den persönlichen Anforderungen und zu beruflichen Perspektiven erfahren. Die Ausbilder gehen auch in Schulen und bieten Betriebsbesuche und Schnupperpraktika an. Das „Du“ setzt sich später im Verhältnis zum Ausbildungsmeister fort.

Wemhöner zahlt nach Tarif, das sind je nach Ausbil-

dungsjahr zwischen 880 und 1.110 Euro monatlich zuzüglich Weihnachts- und Urlaubsgeld. Das Unternehmen lockt Azubis mit Vorteilen – neudeutsch „Benefits“, die sich nicht nur in Cent und Euro bemessen lassen. Es gibt monatlich 10 Euro Zuschuss zum Fitnessstudio, zwischen 10 und 25 Euro für die Fahrt zur Berufsschule, überbetriebliche Weiterbildungen bei der Handwerkskammer für gewerbliche Azubis, Vorbereitungskurse auf Abschlussprüfungen mit qualifizierten Dozenten aus der Wirtschaft, und es gibt eine Lehrwerkstatt im Haus für die ersten Wochen der Auszubildenden, auch wenn sie zu den Kaufleuten und nicht den Gewerbliehen gehören.

So hat auch Antonia Gar-

ben ihr handwerkliches Talent testen können, als sie nach dem Fachabitur ihre Ausbildung zur Technischen Produktdesignerin gestartet hat. Die hat sie kürzlich mit Erfolg abgeschlossen und setzt nun selbstständig am Computer und per Hand Konstruktionsvorgaben in Pläne und technische Zeichnungen um.

„Es gibt hier ein großes Spektrum an Maschinen, die gebaut werden. In meinem Abschlussprojekt habe ich mit einem echten betrieblichen Auftrag arbeiten können“, freut sie sich. Mit-Azubis manch anderer Firma mussten sich mit ausgedachten Projekten behelfen. Die 24-Jährige wurde übernommen und kann sich nun weiterentwickeln.



Bianca Kochsiek ist Personalchefin bei Wemhöner.

Anzeige

08. Woche. Gültig ab 21.02.2024

**REWE**  
Dein Markt

Noch mehr sparen?  
App dafür!

**REWE Beste Wahl**  
10% Rabatt\*

Coupon aktiviert

Jetzt zur REWE App

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Entdecke jede Woche über 300 Angebote im Markt, im Web und in der REWE App.



\*Gültig nur mit der REWE App und beim Kauf von mind. 2 REWE Beste Wahl Artikeln im Zeitraum vom 15.01. bis 25.02.2024.

## Top Angebote

**Dr. Oetker Die Ofenfrische Vier Käse**  
tiefgefroren, je 410-g-Pckg. (1 kg = 6.07)

**Knaller 249**  
**222** (1 kg = 5.41)

**Ritter Sport Schokolade**  
versch. Sorten, je 100-g-Tafel (1 kg = 8.80)

**Aktion 088**  
**077** (1 kg = 7.70)

**Barilla Pasta**  
versch. Ausformungen, je 500-g-Pckg. (1 kg = 1.98)

**Knaller 099**

**Coca-Cola\*, Coca-Cola Zero\*, Fanta oder Sprite Mischkasten**  
versch. Sorten, \*koffeinhaltig, je 12 x 1-l-Fl.-Kasten (1 l = 0.83) zzgl. 3.30 Pfand

**Knaller 999**

**REWE Beste Wahl**  
Marokko/Portugal/Spanien: **Himbeeren** Kl. I, je 125-g-Schale (1 kg = 13.52)

**Aktion 169**

**REWE Beste Wahl**  
Niederlande: **Roma Rispetomaten** Kl. I, je 400-g-Schale (1 kg = 8.33)

**Aktion 333**

Deutschland/Niederlande/Polen: **Weißer Champignons** Kl. I, je 400-g-Schale (1 kg = 3.98)

**Aktion 159**

**Kerrygold Cheddar herzhaft irischer Hartkäse**, 50% Fett i.Tr., je 100 g

**Aktion 111**

**Pluma Kochschinken Premium Cru** je 100 g

**Aktion 169**

**Nur in der Bedienungstheke**  
**Roastbeef** vom Jungbullen, am Stück oder in Scheiben, je 100 g

**Aktion 199**

**Herta Finesse Schinken** versch. Sorten, je 100-g-Pckg. (1 kg = 13.90)

**Aktion 139**

**Milkana Frischeschale Sahne oder Käse Vielfalt Schmelzkäse**, je 190-g-Pckg. (1 kg = 9.42)

**Knaller 179**

**Nestlé KitKat Cereal** je 330-g-Pckg. (1 kg = 7.55)

**Aktion 249**

**Barilla Pesto alla Genovese** je 190-g-Glas (1 kg = 10.47)

**Aktion 199**

**Krombacher Pils** versch. Sorten, je 20 x 0,5-l-Fl.-Kasten (1 l = 1.10) zzgl. 3.10 Pfand

**Aktion 1099**

**Herforder Pils oder Export** je 27 x 0,33-l-Fl.-Kasten (1 l = 1.29) zzgl. 3.66 Pfand

**Aktion 1149**

rewe.de

Bitte beachte unsere Öffnungszeiten am Markt. Angebote gültig bei REWE und REWE CENTER.